

Туристичка организација Србије  
Београд, Чика Љубина 8  
www.serbia.travel  
Заводни број: 1497/8  
Датум: 24.12.2020. године  
Број јавне набавке: ОПЈН 3/2020

Туристичка организација Србије као Наручилац, након спроведеног поступка јавне набавке у отвореном поступку, а на основу члана 107. и 108. Закона о јавним набавкама и Извештаја о стручној оцени понуда од 24.12.2020. године, доноси

**О Д Л У К У**  
**о додели уговора**

У отвореном поступку, ОПЈН 3/2020 чији је предмет „Посредовање при куповини медијског простора на претраживачу Гугл и партнерским сајтовима и израда креативних решења“ уговор о јавној набавци додељује се понуђачу:

“ Web media agency” д.о.о. Београд, Господар Јованова број 81.

**Образложење**

Предмет јавне набавке је посредовање при куповини медијског простора на претраживачу Гугл и партнерским сајтовима и израда креативних решења.

Назив и ознака из општег речника набавки: QA04 - За рекламирање на интернету  
Процењена вредност јавне набавке је 7.900.000 динара без обрачунатог ПДВ.

Поступак отварања понуда вођен је 22.12.2020. године са почетком у 11:15 часова у просторијама Туристичке организације Србије на адреси: Београд, Чика Љубина бр. 8.

Отварање понуда водила је Комисија у саставу:

- 1) Тамара Пуповац, Руководилац Службе за маркетинг, ВСС, председник/председавајући
- 2) Александра Илић, Техничар одржавања информационих система и технологија, члан
- 3) Никола Алексић, техничар одржавања информационих система и технологија, ССС, заменик
- 4) Јелена Богдановић, ВСС, службеник за јавне набавке, члан

Констатује се да су отварању понуда присуствују представници понуђача на основу достављених пуномоћја::

Р. бр.	Понуђач	Представник	Пуномоћје - овлашћење
1.	„Web media agency” д.о.о.	Маја Алексић	Од 22.12.2020
2.	“Block & Roll” д.о.о.	Маријана Вељановски	Од 22.12.2020.

Констатује се да су поднете две благовремене понуде.  
Неблаговремених понуда није било.

Понуђачи су за набавку услуга „Посредовања при куповини медијског простора на претраживачу Гугл и партнерским сајтовима и израда креативних решења“, понудили следеће елементе критеријума:

Понуђач “ Web media agency” ” д.о.о. Београд, Господар Јованова број 81, број понуде 2480 од 22.12.2020. године и понуда је примљена у 10:38 часова:

	Цена	Динара	
		без ПДВ	са ПДВ
1.	Номинали износ провизије / посредовање при куповини огласног простора на претраживачу Гугл ads и партнерским сајтовима и израда креативних решења*	197.500,00	237.000,00

2.	Процент провизије / посредовање при куповини огласног простора на претраживачу Гугл ads и партнерским сајтовима и израда креативних решења*	2.5%
----	---	------

\*Износ провизије / посредовање из горње табеле се односи и рачуна у односу на огласни буџет ТОС-а без ПДВ-а

Понуђач “Block & Roll” д.о.о. Београд, Теразије број 45, број понуде 2481 од 22.12.2020. године и понуда је примљена у 10:55 часова

	Цена	Динара	
		без ПДВ	са ПДВ
1.	Номинали износ провизије / посредовање при куповини огласног простора на претраживачу Гугл ads и партнерским сајтовима и израда креативних решења*	279.666,25	335.599,50

2.	Процент провизије / посредовање при куповини огласног простора на претраживачу Гугл ads и партнерским сајтовима и израда креативних решења*	3,67%
----	---	-------

\*Износ провизије / посредовање из горње табеле се односи и рачуна у односу на огласни буџет ТОС-а без ПДВ-а.

Примедбе представника понуђача на поступак отварања понуда није било.

У поступку стручне оцене понуда, Комисија је констатовала следеће:  
Чланом 93. став 4. Закона о јавним набавкама, прописано је да Наручилац може уз сагласност понуђача да изврши исправке рачунских грешака уочених приликом разматрања понуде по окончаном поступку отварања понуда.

Чланом 93. став 6. Закона о јавним набавкама, прописано је да ако се понуђач не сагласи са исправком рачунских грешака, Наручилац ће његову понуду одбити као неприхватљиву.

Имајући у виду да је понуђач “ Web media agency” ” д.о.о. Београд, Господар Јованова број 81 у својој понуди, у обрасцу финансијске понуде са структуром цене, у табели 2. рубрика проценат провизије, навео да је проценат провизије 2,5%, и да је  $7.900.000 / 1,025$  ( проценат понуђене провизије 2,5%) = 7.707.317,07 динара без пдв-а, што представља огласни простор Наручиоца. Номинални износ провизије је  $7.707.317,07 \times 0,025 = 192.682,92$  динара без пдв-а.

Наручилац је у складу са чланом 93. став 4. Закона о јавним набавкама, захтевао сагласност за исправку рачунске грешке и писаним путем упутио допис који је заведен под бројем 1497/6 од 23. децембра 2020. године.

Понуђач “ Web media agency” ” д.о.о. Београд, Господар Јованова број 81 је благовремено доставио додатно појашњење где сагласио са исправком рачунске грешке.

У поступку стручне оцене понуда, Комисија је констатовала да су понуде понуђача : “ Web media agency” ” д.о.о. Београд, Господар Јованова број 81 и “Block & Roll” д.о.о. Београд, Теразије 45/5 прихватљиве.

Прихватљиве понуде су бодоване у складу са „најнижом понуђеном ценом провизије“, као критеријумом за доделу уговора и рангиране су на следећи начин:

- 1) “ Web media agency” ” д.о.о. Београд, Господар Јованова број 81, са понуђеном ценом провизије у износу од 192.682,92 динара без пдв (процент провизије 2,5%),
- 2) “Block & Roll” д.о.о. Београд, Теразије број 45, са понуђеном ценом провизије у износу од 279.666,25 динара без пдв (процент провизије 3,67 %).

Комисија је предложила, да се уговор додели понуђачу “ Web media agency” ” д.о.о. Београд, Господар Јованова број 81, који је понудио нижу цену провизије.

На основу изнетог одлучено је као у диспозитиву Одлуке.

**Поука о правном леку:** Против ове одлуке може се поднети захтев за заштиту права у року од 10 дана од дана објављивања одлуке о додели уговора на Порталу јавних набавки

  
**В.Д. ДИРЕКТОР**  
  
мр Марија Лабовић